

Partneroffensive bei azeti Networks

Monitoring- und Securityspezialist intensiviert mit neuem Partnerprogramm die Zusammenarbeit mit dem Channel

Lünen, 25. März 2010 – azeti Networks, Spezialist für Monitoring und IT-Security Made in Germany, gibt heute den Start seines neuen Partnerprogramms für die beiden Geschäftsbereiche Security und Monitoring bekannt. azeti-Partner profitieren damit ab sofort von umfangreicher Marketing- und Vertriebsunterstützung sowie kompetentem Technik-Support bei der Projektrealisierung. Das Maß der Unterstützung orientiert sich dabei am jeweiligen Umsatz der azeti-Partner. „Ab sofort gibt es Silver, Gold und Platinumpartner“, erklärt Justina Zajdel, Channel Managerin bei azeti. „Abhängig vom Partnerlevel sind beispielsweise Werbekostenzuschüsse von bis zu einem Prozent vom Umsatz möglich. Gold- und Platinumpartner bekommen von uns Tools für das Marketing und für die Leadgewinnung. Darüber hinaus reichen wir Sales Leads an unsere Gold- und Platinumpartner weiter. Kostenloses Werbematerial, ein Partnereintrag mit Logo auf unserer Webseite sowie der Zugang zum azeti Partnerweb stehen allen Partnern kostenlos zur Verfügung.“

Die Marketing-Tools, mit denen azeti seine Partner fördert, reichen von Unterstützung bei Werbung und Direktmarketing über umfangreiches Informations- und Grafikmaterial bis hin zur Veranstaltung eines azeti Solution Days als regionale Werbemaßnahme. „Starkes Engagement zahlt sich für die Partner aber auch ganz handfest aus“, ergänzt Dirk Hartmann, Vorstand von azeti. „Wir bieten attraktive Rabatte, Technik- und Salestrainings und die Möglichkeit, Testgeräte günstig als NFR-Appliances zu erwerben.“

Innovationsgarantie: die azeti Technologiepartnerschaften

Mit dem neuen azeti Partnerprogramm gibt es nun außerdem die Möglichkeit zu Technologiepartnerschaften mit azeti, wodurch auch azeti-Kunden profitieren: „Damit sorgt azeti für die Anbindung an die Innovationszyklen internationaler Unternehmen, so dass neue Trends und Technologien frühzeitig in die azeti Produktentwicklung integriert werden“, führt Sven Litke, Produktmanager SONARPLEX bei azeti aus. azeti-Partner können ihren Kunden somit Lösungen bieten, die nicht nur von sich aus Maßstäbe setzen, sondern zusätzlich im Zusammenspiel mit innovativen Technologien anderer Unternehmen führend sind. „Damit sorgen wir dafür, dass azeti-Lösungen heute und in Zukunft wie Zahnräder mit führenden Technologien anderer Unternehmen ineinandergreifen“, so Litke weiter.

Apps fürs Monitoring: der neue azeti Feature Store

Mit dem neuen Partnerprogramm kündigt azeti darüber hinaus den baldigen Start des azeti Feature Stores für die Monitoring-Lösung SONARPLEX an. „Es wird eine Art Appstore für SONARPLEX“, erläutert Litke, „azeti-Partner können Features, die sie für eine bestimmte Branche oder Anwendung entwickelt haben, direkt über unseren Feature Store vertreiben. Vorteil für die Entwickler: Wer ein Programm für den Feature Store bereitstellt, wird im Gegenzug an

Pressekontakt
Stefan Epler
LEWIS Global PR

+49 211 53883 209
+49 151 180 110 54
stefane@lewispr.com

Weitere Informationen
azeti Networks AG
Am Brambusch 1a
44536 Lünen
www.azeti.net
Nadine Prates
Marketing & PR

Telefon +49 231 39 815 191
Telefax +49 231 39 815 101
E-Mail marketing@azeti.net

jedem Umsatz beteiligt, der über sein Feature mit azeti-Lösungen generiert wird.“ Dadurch haben Partner die Möglichkeit, von einmal umgesetzten Projekten auch zukünftig zu profitieren. Gleichzeitig wird der Entwicklungsaufwand für neue Projekte reduziert. „Die azeti SONARPLEX-Features sollen azeti-Partner dabei unterstützen, immer bessere und auf individuelle Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen zu entwickeln“, ergänzt Litke.

Über azeti Networks

azeti Networks AG ist ein Spezialist für Security und Monitoring. Das Unternehmen bietet mit azeti MAILPROTECT ein neues, weltweit einzigartiges Prinzip der Mail-Security mit einer Abwehrquote von nahezu 100 Prozent vor dem Data Command – ein bis heute unerreichtes Sicherheitsniveau. Darüber hinaus bietet das 2006 gegründete Unternehmen mit azeti SONARPLEX Monitoring auf Enterprise-Niveau zu Mittelstandspreisen.

Die Premium-Appliances von azeti werden permanent über das leistungsstarke Rechenzentrum des Unternehmens auf dem aktuellsten Sicherheits-Stand gehalten. Die Lösungen werden ebenfalls als virtuelle Appliances angeboten.

Zurzeit bietet azeti im Bereich Security folgende Lösungen an:

- azeti MAILPROTECT E-Mail-Firewall
- azeti WEBPROTECT Web-Protection mit POP3 Schutz

Als Monitoring- und Management-Solution bietet azeti mit den SONARPLEX Appliances eine Lösung sowohl für den Mittelstand als auch für Großunternehmen an, die neben IT-Netzwerken und Applikationen auch umfangreiche Überwachungsfunktionen für nicht IP Umgebungen bietet. Lösungen von azeti zählen in jeder Produktklasse zu den effektivsten und leistungsstärksten am Markt.

Pressekontakt
Stefan Epler
LEWIS Global PR

+49 211 53883 209
+49 151 180 110 54
stefane@lewispr.com

Weitere Informationen
azeti Networks AG
Am Brambusch 1a
44536 Lünen
www.azeti.net
Nadine Prates
Marketing & PR

Telefon +49 231 39 815 191
Telefax +49 231 39 815 101
E-Mail marketing@azeti.net